

おおつちジオだより

2018年冬号～Vol.1～

「おおつちジオだより」発行にあたって

大槌町三陸ジオパーク推進協議会では、大槌町もエリアの一部である「三陸ジオパーク」や町内のジオサイトを紹介し、多くの方にご覧いただくため、「おおつちジオだより」を発行することとしました。

町内におけるジオパーク活動推進の取組の「今」をお伝えします！！

「ジオパーク」とは？



ジオパークとは、「地球・大地（ジオ：Geo）」と「公園（パーク：Park）」とを組み合わせた言葉で、「大地の公園」を意味し、地球（ジオ）を学び、丸ごと楽しむことができる場所をいいます。

日本には、日本ジオパーク委員会が認定した「日本ジオパーク」が三陸地域も含めて44地域あります（平成30年9月現在）。

「三陸ジオパーク」とは？

三陸ジオパークは、青森県八戸市から岩手県の沿岸を縦断して宮城県気仙沼市までのエリアで、平成25年9月に日本ジオパークとして認定されました。南北約220km、東西約80kmで、その海岸線は約300kmにもおよぶ日本一広大なジオパークです。

今日までの地球の歴史が刻み込まれているその痕跡がいつ、どこで、どのようにしてできてきたのかを知ることができます。三陸地域は、地球活動の歴史を実際に見ることができる地域（ジオサイト）に恵まれています。

大槌町のジオサイト

町内では、3箇所が「ジオサイト」として指定されています。

浪板海岸／源水川（湧水）とイトヨ生息地／蓬莱島

大槌町三陸ジオパーク推進協議会を設立！

平成30年9月18日（火）、来年の再認定審査に向けて、学校教育、地域住民や宿泊事業者等への普及活動、「みちのく潮風トレイル」との連携といった活動を行い、さらに他市町村の地域協議会と情報共有や連携を図りながら、より活発的に三陸ジオパークの活動に取り組むため、「大槌町三陸ジオパーク推進協議会」を設立しました。

今年度は以下の取組を行います。

- ①ジオサイト紹介シートの作成
- ②町フェイスブック等による情報発信
- ③おおつちジオInstagramキャンペーンの実施
- ④「みちのく潮風トレイル」と連携したウォーキングイベントの開催
- ⑤小中学生向けのジオパーク事業の検討
- ⑥おおつちジオフードの認定
- ⑦町等が参加する町内外での催事におけるPR



へえ！
初めて知った～っ！



三陸ジオパーク
Sanriku Geopark

発行：大槌町三陸ジオパーク推進協議会（事務局：大槌町産業振興部商工観光課）
大槌町のジオサイトの「今」や観光情報等は観光PR公式SNSにて随時発信中！
ぜひフォローをお願いします！



Twitter: @otsuchi_PR



Instagram: @otsuchi_pr

ジオサイト紹介！！①

本コーナーでは、1号につき1箇所ずつ大槌町内のジオサイトと見どころを紹介していきます。記念すべき第1弾は「蓬莱島」です。町内の「インスタ映え」スポットとしてオススメ！！

～蓬莱島～

昭和39年から5年間放送され、いまでも多くのファンに愛されるNHK人形劇「ひよっこりひょうたん島」のモデルの1つとされる蓬莱島（ほうらいじま）。歴史的な場所であるこの島を保護することを目的として平成25年に町文化財に指定。



▲蓬莱島

大槌湾にぽっかりと浮かぶ周囲200mの「蓬莱島」の白い岩肌は、およそ1億2000万年前頃（中生代前期白亜紀）に冷えて固まったマグマからなる花崗岩であり、一方、蓬莱島から西の湾奥一帯は、付加体というおよそ2億数千万年前に海底に堆積し、その後プレート運動にともない大陸側にこすりつけられた岩からできています。また、湾の中に花崗岩の島が浮かんでいる（存在する）のが特徴的であることからジオサイトとして指定されています。

東日本大震災の痛手もありましたが、地域の復興・観光の象徴として古くから変わらない特徴的な地形を守り、灯台や古くから海の信仰を集める弁天神社は、広く親しまれる町の象徴として復旧し、被災した灯台は、太陽や砂時計をイメージして再建され、船舶の安全と復興に向けた希望の光を灯しています。

さらに、大槌町では、毎日お昼に「ひよっこりひょうたん島」の音楽が流れ、平成31年3月に復活再建される三陸鉄道「大槌駅」の駅舎にも「ひよっこりひょうたん島」のキャラクターの人形の配置が予定されています！

「蓬莱島」を観て、そしてお昼の音楽を聴きながら三陸の海で生まれた海の幸を味わい、大槌町の観光を満喫してくださいね♪

おおつちいいね！
Instagram キャンペーン

応募期間
平成30年 12/1(土) 平成31年 1/31(木)

投票締め切り
平成31年 2/8 15:00まで

応募テーマ
みんなに自慢したい！ おおつち！

おおつちPR部門
おおつちジオサイト部門

※応募条件等詳細は町HPをご覧ください。

おおつちいいね！ Instagram キャンペーン実施中！！

様々な視点から町の魅力を発掘するとともに、町内外の多くの方と大槌町の良さを共有することを目的として「おおつちいいね！ Instagramキャンペーン」を12/1（土）から実施中です。「おおつちジオサイト部門」を設け、大槌町のジオサイトに関する写真（平成30年1月以降に撮影した写真に限る）を募集しています！ご応募をお待ちしています！

- 応募テーマ
みんなに自慢したい！ おおつち！
(共通ハッシュタグ「#おおつちいいね」)
 - ①おおつちPR部門
(応募ハッシュタグ「#おおつちPR」)
 - ②おおつちジオサイト部門
(応募ハッシュタグ「#おおつちジオ」)
- ※応募条件等詳細は町HPをご覧ください。

